

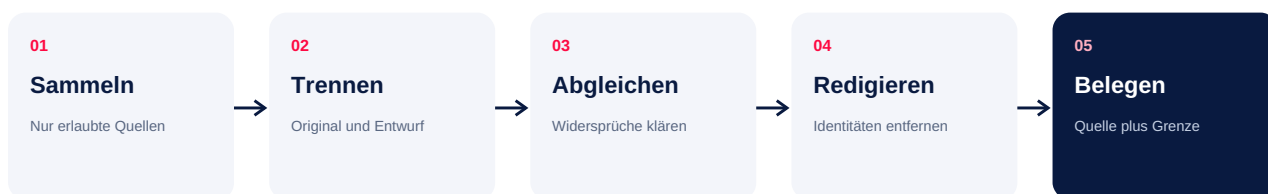
Aus Unterlagen werden Entscheidungen.

Wie Aussagen geprüft, Texte aufbereitet und Markenentwürfe vom Lieferstand getrennt werden.

Stand 21.09.2026 Lokales Lesepaket Keine Produktivfreigabe

Die Methode in fünf Schritten.

Sammeln → abgleichen →
belegen



Schematische Darstellung. Kein Laufzeitnachweis.

Die Berichtsaussage bleibt von der Originalquelle und der Beleggrenze getrennt.

Quelle: S01

Was gegenüber den Unterlagen verbessert wurde.

Befund in älteren Unterlagen	Einordnung in diesem Bericht
„Keine Projekt-E-Mails gefunden“	Überholt: spätere lokale Quellenprüfung fand Projektbelege; vollständige Mailabdeckung bleibt offen.
Odoo 19 als Ziel, Odoo 17/18 als Bestand	Die Versionsabweichung steht sichtbar in Technik und Funktionsmatrix.
„18 × 9“-Matrix, aber 16 sichtbare Zeilen	16 Zeilen ausweisen, keine fehlenden Funktionen erfinden.
Früheres Datenschutz-PASS und späterer Archivfehler	Späteren Fehler nicht durch älteres PASS verdecken.
Auftrag, Marke und Erfolg teilweise vermischt	Auftragspaket, Aufrufintervall und bestätigtes Ergebnis getrennt zählen.

Quelle: S01 · S03 · S07 · S10

Eine Marke. Überall derselbe Absender.



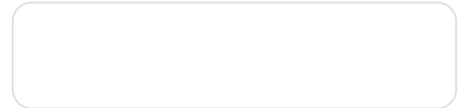
Lunis Rot

#fe0942



Navy

#091a40



Weiß

#ffffff



Logo visuell abgeglichen.

Die Flammenkachel und die Lunis-Wortmarke bleiben unverändert. Der Zusatz „ist Zeit“ steht daneben. Die ältere Regionalvariante wird nicht als zweites Bericht-Logo verwendet.

Quelle: [S12](#)

Werbetexte – getrennt vom Sachbericht.



| | Markenentwurf

Weniger verwalten.
Mehr bewegen.

Aus dem bereitgestellten Brand-Studio. Kein Funktions- oder Erfolgsversprechen.



| | Markenentwurf

Alles verbunden.
Nichts kompliziert.

Aus dem bereitgestellten Brand-Studio. Kein Funktions- oder Erfolgsversprechen.



Markenentwurf

Klarheit hat
eine Farbe.

Aus dem bereitgestellten Brand-Studio. Kein Funktions- oder Erfolgsversprechen.



Markenentwurf

Ein Produkt.
Ein guter Partner.

Aus dem bereitgestellten Brand-Studio. Kein Funktions- oder Erfolgsversprechen.



Markenentwurf

Lunis

Aus dem bereitgestellten Brand-Studio. Kein Funktions- oder Erfolgsversprechen.

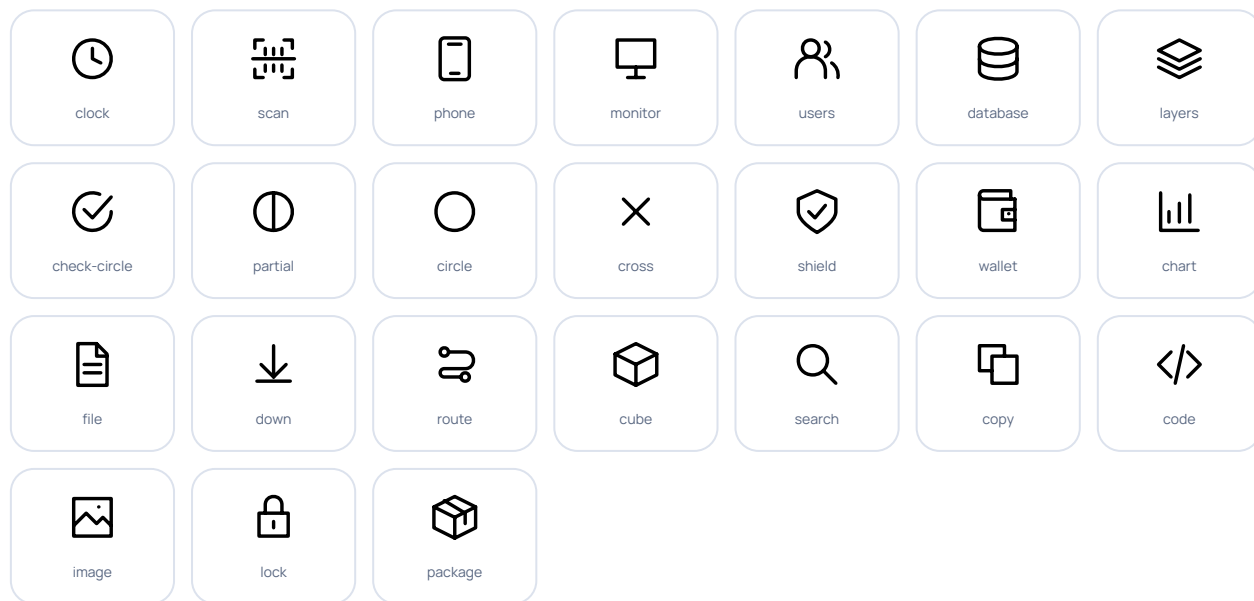


Markenentwurf

Weniger Software-Inseln.
Mehr Miteinander.

Aus dem bereitgestellten Brand-Studio. Kein Funktions- oder Erfolgsversprechen.

Klare Zeichen statt zusätzlicher Erklärung.



 66 konsistente SVG-Piktogramme im lokalen Icon-System. Bedeutungen stehen zusätzlich als Text; Farbe oder Symbol allein tragen keine Statusaussage.

Beispiel: redaktioneller Prüfauftrag.

Neue Textvorlage · nicht historischer Originalprompt

Schreibe für eine Geschäftsführung, nicht für eine Werbekampagne.
Zuerst: Ergebnis, Nutzen, Kosten, offene Entscheidung.
Pro Behauptung: Quelle, Datum und Geltungsbereich nennen.
Bestand, Demo, Test und Kundenabnahme klar trennen.
Keine privaten Namen, Kontakte, Zugänge oder Tickettexte übernehmen.
Unsichere Zahlen nicht abrunden oder mit anderen Jahren vermischen.
Details einklappen, Kernaussage kurz halten.
Jede Tabelle muss auch ohne Farbe verständlich und exportierbar sein.

Alle Berichtsinhalte und Datei-Downloads sind ohne JavaScript lesbar. Filter, Touren und Rechner benötigen JavaScript.